

# COMPANY PROFILE



**meccanocar**

SCELTI DAI PROFESSIONISTI

2023





**meccanocar**

# COMPANY PROFILE

## INDICE

INTRODUZIONE	pag.6
MISSION	pag.7
VALORI AZIENDALI	pag.8
I NUMERI DI MECCANOCAR ITALIA	pag.10
I NUMERI DI MECCANOCAR FRANCE	pag.11
MECCANOCAR NEL MONDO	pag.12
RETE COMMERCIALE	pag.13
GAMMA PRODOTTI	pag.14
LOGISTICA	pag.18
CUSTOMER CARE	pag.19
COMUNICAZIONE	pag.20





# COMPANY PROFILE

**DISTRIBUIAMO STRUMENTI DI LAVORO TECNOLOGICAMENTE AVANZATI, INNOVATIVI, SICURI ED EFFICIENTI VOLTI A MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL LAVORO DEI PROFESSIONISTI NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE, DELL'ARTIGIANATO E DELL'INDUSTRIA.**

**QUALITÀ DEI PRODOTTI ED ATTENZIONE AL SERVIZIO:  
la risposta Meccanocar alle sfide di mercato.**



FORNITURE  
PROFESSIONALI  
PER AUTOMOTIVE,  
ARTIGIANATO E  
INDUSTRIA.

## INTRODUZIONE

### **Sviluppo continuo ed innovazione senza soste.**

**Meccanocar Italia è un'azienda commerciale fondata nel 2014.**

Raccogliamo in eredità la storia quasi quarantennale di Meccanocar Srl fatta di competenza, professionalità del personale ed elevati standard di servizio garantiti da una rete di vendita capillare ed altamente professionale.

**Il marchio Meccanocar è conosciuto ed affermato a livello nazionale ed internazionale. In Europa siamo presenti con due filiali, Meccanocar Italia e Meccanocar France, oltre ad una rete di distributori ufficiali ed esclusivi.**

Meccanocar Italia ha prodotto un fatturato di oltre 25 milioni di euro nel 2021, risultato ottenuto grazie al lavoro costante di un'organizzazione solida composta da circa 300 persone tra dipendenti e collaboratori.

Meccanocar France ha prodotto nel 2021 un fatturato di oltre 10 milioni con una forza vendita di 90 persone.

L'attenzione al prodotto, una vera e propria passione coltivata ed arricchita dalla continua ricerca e dallo sviluppo di soluzioni innovative e capaci di rispondere nel tempo all'evoluzione del mercato, garantisce la presenza di un catalogo caratterizzato da una gamma di referenze profonda ed articolata in grado di rispondere a tutte le esigenze proprie dei mercati di riferimento.



## **Affiancare il cliente per migliorare la competitività del suo lavoro.**

Ci poniamo nei confronti dei nostri clienti come un partner capace di contribuire attivamente al miglioramento delle loro performance, attraverso il perseguimento dell'eccellenza nei servizi offerti, nell'innovazione, nella gamma e nella qualità dei prodotti proposti, nel rispetto della persona e dell'ambiente.

**Questa è la Meccanocar di cui noi per primi vorremmo essere clienti.**



# VALORI AZIENDALI

## INTEGRITÀ

CENTRALITÀ DEL CLIENTE E DELLE SUE NECESSITÀ PROFESSIONALI

PASSIONE PER IL PRODOTTO E RICERCA CONTINUA DELLA QUALITÀ

LAVORO DI SQUADRA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

**LO "STILE MECCANOCAR" CHE ORIENTA OGNI SCELTA AZIENDALE**



meccanocar

meccanocar

# I NUMERI DI MECCANOCAR ITALIA

500.000€

Capitale sociale

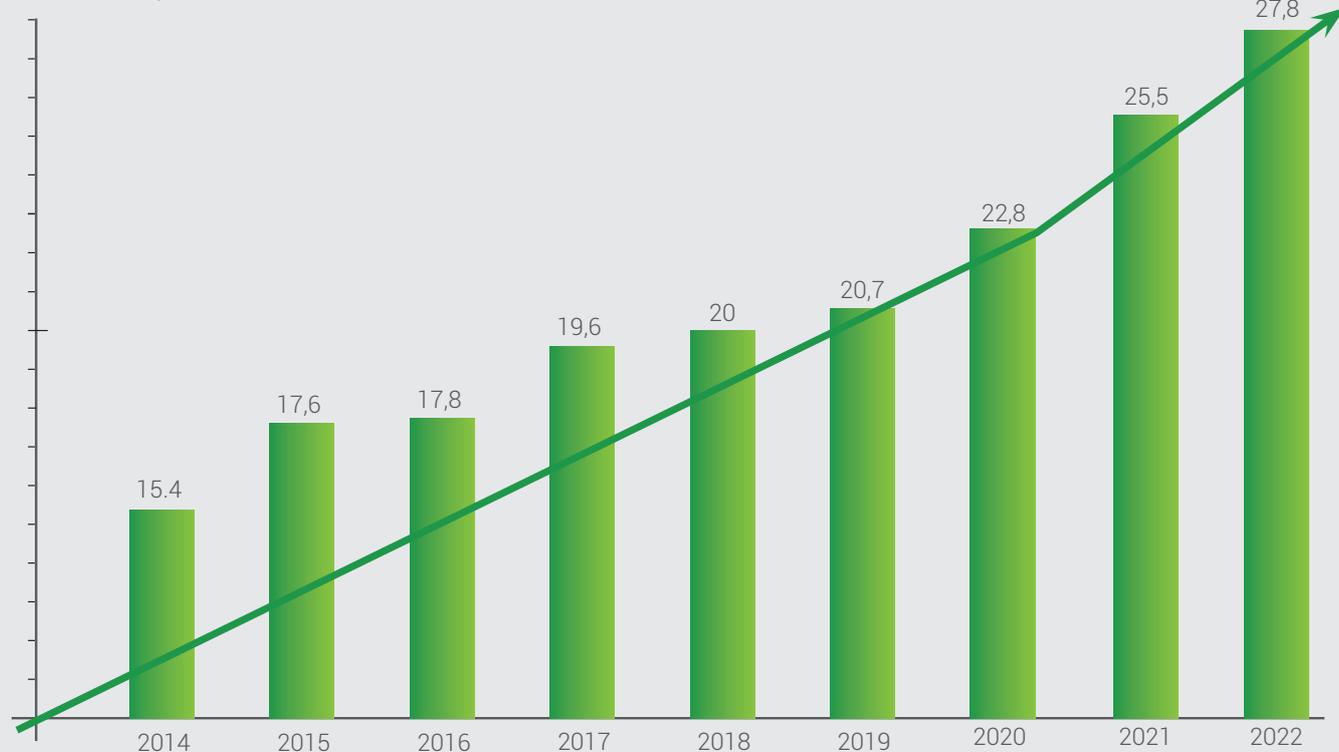
6.000 mq

Magazzino

300

Dipendenti e collaboratori

Fatturato min / €



30.000

Referenze a catalogo

10.000

Clienti attivi nel territorio nazionale

27.8M

Il fatturato Italia

# I NUMERI DI MECCANOCAR FRANCE

## Meccanocar France s.a.s.

Z.I. Secteur D13 - 191 Allée des Agricultures  
06700 Saint Laurent du Var - FRANCE  
Tel. 04 92 12 80 00 - Fax 01 92 12 81 11  
Capital Social: 50.000,00 €  
TAV FR 544 338 39557  
SIRET 438 839 557 00024  
mec@meccanocarfrance.fr  
www.meccanocar.fr

## Con l'obiettivo di esportare la metodologia operativa italiana verso altri paesi, nasce Meccanocar France S.a.s.

Situata a Saint Laurent du Var, alle porte di Nizza, Meccanocar France può contare su una forza vendita di oltre 75 agenti gestiti da un Direttore Commerciale, 2 Area Manager e 5 Sales Manager. Dopo una prima fase di organizzazione e di reclutamento del management, del personale e della forza vendita si è passati alla fase operativa, riscuotendo sin dagli esordi l'apprezzamento del mercato francese. Il successo dell'operazione è dimostrato dalla costante crescita del fatturato e dal numero sempre maggiore di nuovi clienti.

Fatturato  
min / €



30.000

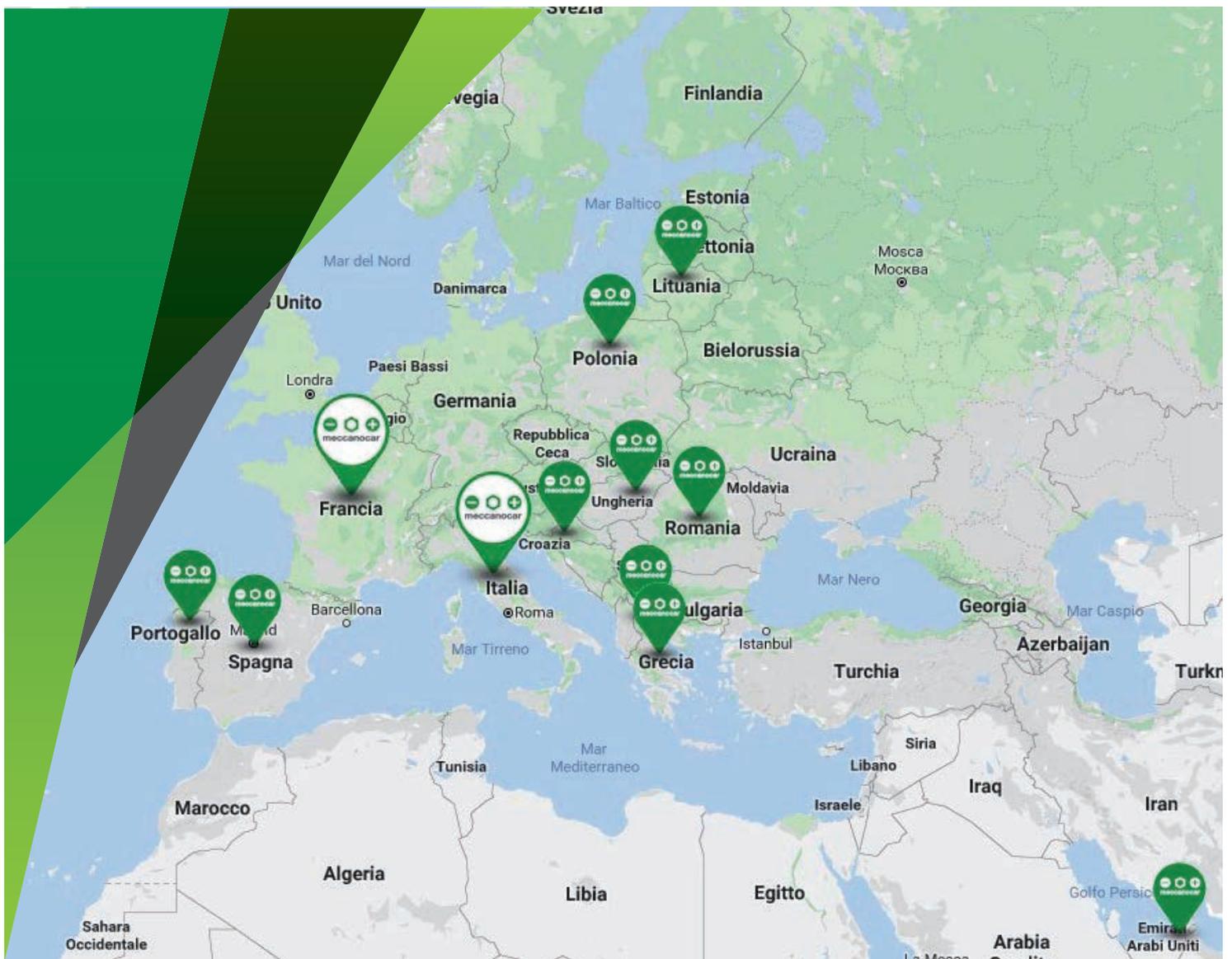
Referenze a catalogo

8.500

Clienti attivi nel  
territorio nazionale

11.1M

Il fatturato Francia



## I nostri riferimenti all'estero

Intraprendendo un processo d'internazionalizzazione con l'apertura di Meccanocar France, abbiamo favorito la crescita aziendale a livello globale portando in altri paesi la conoscenza del marchio.

Siamo ad oggi presenti in diversi paesi europei anche attraverso la stipula di accordi in esclusiva in alcuni principali mercati quali Grecia, Spagna e Portogallo.

Una sfida difficile ed impegnativa che tuttavia ha già portato ottimi risultati sia in termini di fatturato sia di nuovi clienti acquisiti. Intendiamo moltiplicare il nostro impegno in ambito internazionale.



## RETE COMMERCIALE

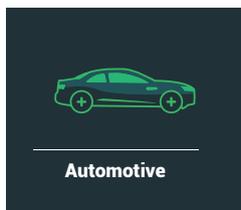
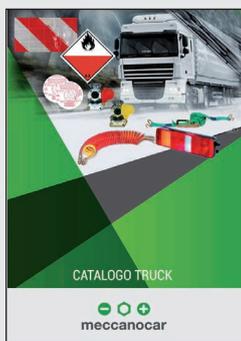
### Selezione, formazione e gestione della rete vendita



### Crediamo che l'attiva collaborazione tra impresa ed agenti sia un imperativo categorico.

Gli agenti Meccanocar sono parte integrante del valore aggiunto che fa apprezzare l'azienda ai nostri clienti in un mercato sempre più spesso complesso e polverizzato. Ci dedichiamo con attenzione alla politica di selezione, formazione e gestione della forza vendita con l'obiettivo di aumentarne la capillarità e la presenza sul territorio. I nostri agenti sono professionisti della vendita che affrontano il mercato attraverso valori imprescindibili quali l'integrità, l'affidabilità ed un'organizzazione meticolosa che permette loro di gestire in modo efficace la comunicazione tra l'azienda ed il cliente per semplificare ed agevolare le necessità dei clienti in maniera personalizzata.

La rete vendita del gruppo conta su circa 300 agenti operanti tra Italia e Francia nelle quattro linee di riferimento aziendale:



Automotive



Truck



Artigiani e PMI



Industria

**Automotive:** rivolta a concessionari, officine e carrozzerie auto e moto.

**Truck Veicoli industriali/Autotrazione Pesante:** rivolta a concessionari di veicoli industriali, flotte di autotrasportatori, officine e carrozzerie di veicoli industriali, macchine per movimento terra, cave e miniere, nautica.

**Artigianato e PMI Metallo/Elettrico:** rivolta agli artigiani e alla piccola e media industria con particolare attenzione ai settori del metallo (fabbri e carpentieri), del serramento (serramenti e infissi), degli impiantisti elettrici e della termoidraulica.

**Industria:** rivolta ad aziende manifatturiere di medio-grandi dimensioni dalle strutture verticalizzate e complesse.



## GAMMA PRODOTTI

La qualità in primo piano

### LA NOSTRA OFFERTA DI PRODOTTO

- Prodotti chimici
- Minuteria metallica e viteria
- Minuteria elettrica
- Taglio, foratura ed abrasivi
- Fissaggio generico e specifico
- Materiale di consumo
- Climatizzazione auto, cargo e civile
- Attrezzatura manuale
- Utensileria elettrica e pneumatica
- Arredamento officina e allestimento furgoni
- Antinfortunistica
- Molletteria auto, tergicristallo e tappeti auto
- Truck
- Servizio pneumatici
- Saldatura
- Ricambi truck
- Abbigliamento
- Articoli pubblicitari

### Il prodotto pensato in funzione delle esigenze di chi lo utilizza

La gamma di prodotti Meccanocar nasce e si rinnova costantemente grazie al seguente approccio: comprensione delle necessità del cliente in relazione al progresso tecnologico e ai cambiamenti in atto nel suo mercato, ricerca e sviluppo di nuove soluzioni e prodotti, misurazione delle performance, validazione ed inserimento a catalogo.

Gli strumenti ed i prodotti Meccanocar sono riconosciuti ed apprezzati nel mercato in quanto pensati con il fine di migliorare il lavoro dei professionisti a cui ci rivolgiamo ed in quanto selezionati e testati da uno staff di tecnici tra i più preparati del settore.

Concentriamo i nostri sforzi sull'innovazione per generare prodotti di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.





AGGIUNGIAMO VALORE AI NOSTRI PRODOTTI  
CON IL SERVIZIO E L'ASSISTENZA



meccanocar

meccanocar  
www.meccanocar



## Tempi di consegna ridotti ed informazioni dettagliate sul processo di gestione dell'ordine.

Un'azienda commerciale come Meccanocar non può prescindere da una visione integrata della logistica.

Le necessità di stoccaggio delle merci, le procedure di movimentazione, una sempre più efficiente gestione dei flussi di magazzino, le tecnologie di controllo e gestione degli ordini e delle forniture, le partnerships nel settore delle spedizioni e tutto quanto concorre all'ottimizzazione dei processi logistici, sono sempre stati oggetto di studio e di costante miglioramento, perseguiti con **l'obiettivo di assicurare tempi di consegna sempre più ridotti e fornire alla clientela informazioni sempre più puntuali e precise circa la gestione della fornitura**. Parallelamente, la crescita del volume di affari e dei prodotti a catalogo, ha portato negli anni ad un aumento costante delle aree di stoccaggio fino a superare i 6.000 mq dei magazzini attuali.

Un fiore all'occhiello della logistica Meccanocar è il sistema di controllo in uscita del materiale; sono infatti davvero poche le aziende che utilizzano un codice a barre con 4 cifre in più dello standard richiesto. Tale peculiarità porta al vantaggio di ridurre al massimo il rischio di errore (0,01%) nella fase di picking del materiale.

### Magazzini Italia

- 1 magazzino da 3.600 mq adibito allo stoccaggio di "collettame"
- 1 magazzino da 2.500 mq adibito allo stoccaggio dei carichi ingombranti



## CUSTOMER CARE

### La centralità del cliente

Il Customer Care Meccanocar nasce dalla volontà di essere un'azienda sempre più orientata al cliente.

La relazione con il cliente ha sempre rappresentato per noi il veicolo primario della nostra proposta commerciale ed è per questo che stiamo indirizzando i nostri sforzi per soddisfare il crescente bisogno d'interazione ed informazione dei clienti.

Il sistema di comunicazione Meccanocar è orientato alla gestione delle informazioni attraverso la multicanalità (servizi web, telefono, mail, app) per permettere di dare risposte veloci con strumenti conformi alle peculiarità dei clienti.

Coloro che si relazionano con Meccanocar possono contare su 4 elementi basilari:

- Ascolto
- Qualità
- Sicurezza
- Informazione

# COMUNICAZIONE

Ci impegnamo da sempre in una comunicazione trasparente e rispettosa, portatrice dei nostri valori. Dalle campagne pubblicitarie, agli sponsor fino ai nostri calendari.

## SITO ISTITUZIONALE



### THE TOOLFINDER

Nuova gamma di Messa in Fase totalmente Made in Italy

Scopri il kit adatto al tuo veicolo

ACCEDI >

I migliori fornitori per



## SOCIAL MEDIA



### Mec.tv

Il canale Youtube dedicato al mondo Meccanocar

Seguici e accedi a video tutorial, presentazione di nuovi prodotti e tutti i video backstage dei nostri calendari.

VAI AL CANALE MECCANOCAR >



# COMUNICAZIONE

## CALENDARI MECCANOCAR



## Merchandising



Orologio a muro



Kit sportivo



Portabadge



Lavagna cancellabile

## ADV Riviste specializzate



## Fiere



Progetto a cura dell'ufficio marketing della Meccanocar Italia s.r.l.  
Impaginazione e grafica a cura dell'ufficio pubblicità e grafica interno della Meccanocar Italia s.r.l.

© Meccanocar Italia s.r.l. a norma della legge sul diritto d'autore, é vietata la riproduzione anche parziale con qualsiasi metodo: elettronico, meccanico, in fotocopia, o altro. I dati presenti sul company profile potranno essere soggette a modifiche da parte della Meccanocar Italia, senza preavviso. Sono quindi da ritenersi puramente indicative e potranno essere soggette a variazioni e/o precisazioni.



meccanocar  
PROFILTE



**meccanocar**

SCELTI DAI PROFESSIONISTI

**Sede operativa**

Via S. Francesco, 22, 56033 Capannoli, PISA - Italy  
Tel. + 39 0587 609433 - Fax. + 39 0587 607145  
[mec@meccanocar.it](mailto:mec@meccanocar.it)

**Sede legale**

Via Malta 2/1, 16121 GENOVA - ITALY