



meccanocar

CHOISI PAR LES PROFESSIONNELS

PROFIL DE LA SOCIETE

2024

PROFIL DE LA SOCIETE

INDEX

INTRODUCTION	pag.6
MISSION	pag.7
VALEURS DE L'ENTREPRISE	pag.8
MECCANOCAR ITALIE EN CHIFFRES	pag.10
MECCANOCAR FRANCE EN CHIFFRES	pag.11
MECCANOCAR DANS LE MONDE	pag.12
RÉSEAU DE VENTE	pag.13
GAMME DE PRODUITS	pag.14
LOGISTIQUE	pag.18
SERVICE A LA CLIENTELE	pag.19
COMMUNICATION	pag.20





PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

NOUS DISTRIBUONS DES OUTILS DE TRAVAIL TECHNOLOGIQUES AVANCÉS, INNOVANTS, SÛRS ET EFFICACES POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE TRAVAIL DES PROFESSIONNELS APPARTENANT AUX SECTEURS DE L'AUTOMOBILE, DE L'ARTISANAT, DE L'INDUSTRIE ET DU NAUTIQUE.

DES PRODUITS DE QUALITÉ ET UN SERVICE ATTENTIONNÉ :
tel est le mot d'ordre de Meccanocar pour surmonter les défis du marché.



meccanocar

CONSOMMABLES ET EQUIPEMENTS D'ATELIERS POUR LES PROFESSIONNELS

Développement continu et innovation ininterrompue.

Meccanocar Italia est une société commerciale qui a été fondée en 2014.

Meccanocar Italia, émane de l'héritage de Meccanocar Srl, une société se targuant d'une expérience professionnelle de près de quarante ans d'activité, fondée sur la compétence, le professionnalisme du personnel et le haut niveau de service garanti par un réseau de vente étendu et hautement qualifié.

Meccanocar est largement reconnue sur le plan national et international.

En Europe, l'entreprise est présente en Italie avec son siège à Capannoli (Pise) et avec une succursale en France, et à travers un réseau de distributeurs exclusifs dans différents pays européens.

Grâce au travail constant d'une organisation solide composée d'environ 180 collaborateurs et plus de 200 agents commerciaux, le Groupe Meccanocar a enregistré en 2023 un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros.

L'attention au produit, une véritable passion cultivée et enrichie par la recherche et le développement continus de solutions innovantes capables de répondre dans le temps à l'évolution du marché, garantit la présence d'un catalogue caractérisé par une gamme de références profonde et articulée capable de répondre à tous les besoins des marchés de référence.



MISSION

Assister et accompagner le client pour améliorer la compétitivité de son travail.

Pour les clients, nous devons être de véritables partenaires, capables de contribuer activement à l'amélioration de leurs performances. Pour y parvenir, nous mettons à leur disposition l'excellence de nos services en leur proposant des produits innovants, ciblés, de qualité, respectueux de l'environnement et non dangereux pour l'être humain.

C'est le Meccanocar dont nous aimerions être les premiers clients.



meccanocar



VALEURS DE L'ENTREPRISE

L'INTÉGRITÉ

LA CENTRALITÉ DU CLIENT ET SES BESOINS PROFESSIONNELS

LA PASSION POUR LE PRODUIT ET LA RECHERCHE CONTINUE DE LA QUALITÉ

LE TRAVAIL D'ÉQUIPE ET LA VALORISATION DES RESSOURCES HUMAINES

LE «STYLE MECCANOCAR» QUI ORIENTE CHAQUE CHOIX DE L'ENTREPRISE

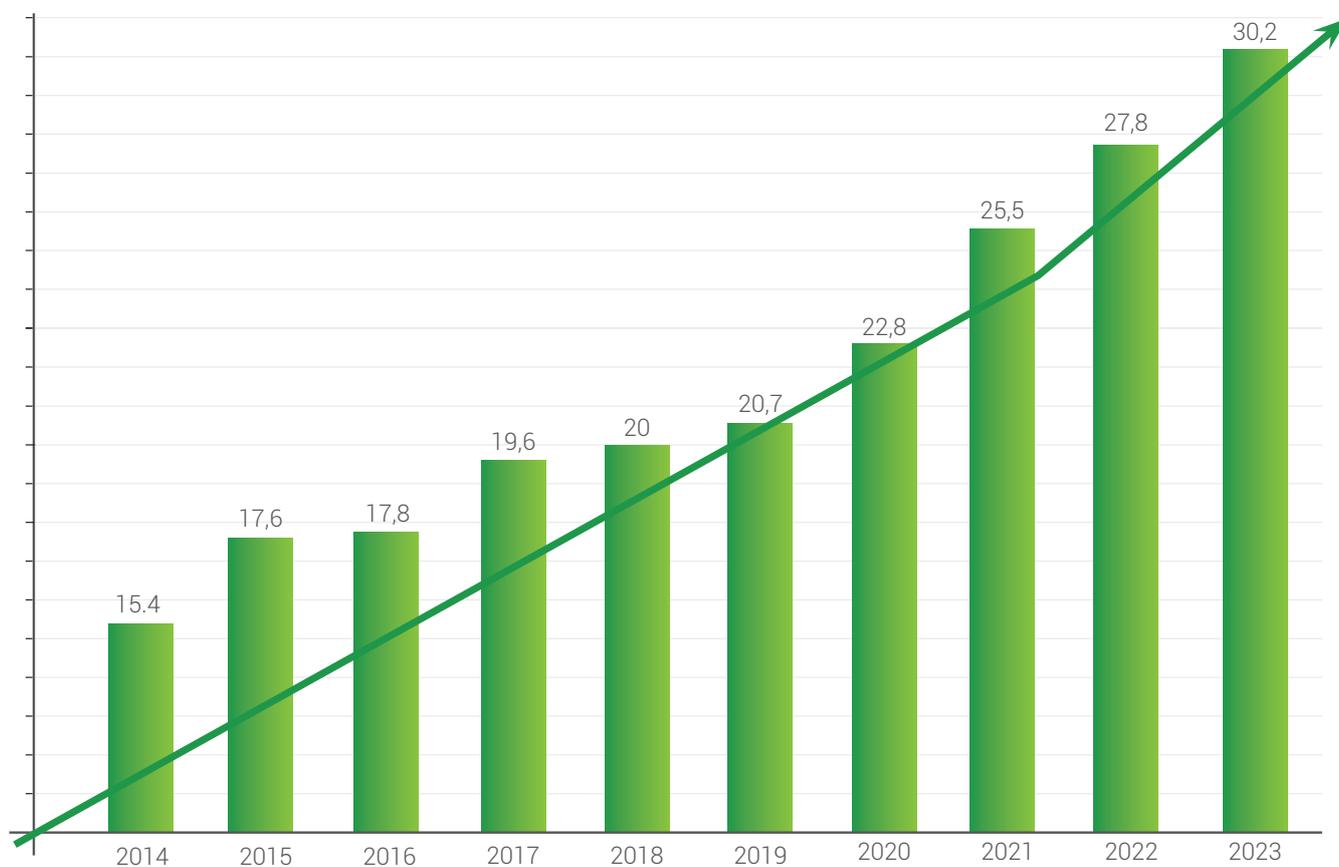


meccanocar

MECCANOCAR ITALIE EN CHIFFRES

Situé à Capannoli, près de Pise, Meccanocar Italia compte environ 80 employés ainsi qu'une force commerciale de plus de 200 agents qui garantissent couverture sur tout le territoire national.

Chiffre d'affaires
min/€



30.000

Références dans notre
catalogue

Plus de

18.000

Clients actifs sur le
territoire national

30.2M

Chiffre d'affaires en Italie



meccanocar

MECCANOCAR FRANCE EN CHIFFRES

Dans le but d'exporter l'efficacité de la méthodologie opérationnelle italienne vers d'autres pays, nous avons donné naissance à la filière française Meccanocar France SAS.

Situé à Saint-Laurent-du-Var, juste à la sortie de Nice, Meccanocar France dispose d'une force de vente se composant de plus de 80 personnes, dirigé par un directeur des ventes, un directeur régional, un chef des ventes et 7 Coordinateur des ventes. Après une première phase d'organisation et de recrutement des membres de la direction, du personnel et de la force de vente, l'entreprise est passée à la phase opérationnelle afin de se lancer sur le marché français, rencontrant instantanément un franc succès. Et la croissance constante du chiffre d'affaires et du nombre de nouveaux clients en est une preuve tangible.

Chiffre d'affaires
min/€



30.000

Références dans notre
catalogue

Plus de

9.000

Clients actifs sur le
territoire national

11.7M

Chiffre d'affaires en France

Meccanocar France SAS

Z.I. Secteur D13 - 191 Allée des Agriculteurs
06700 Saint-Laurent-du-Var - FRANCE

Tél. : 04 92 12 80 00 - Fax : 01 92 12 81 11

Capital social : 50 000,00 €

TVA FR 544 338 39557

SIRET 438 839 557 00024

mec@meccanocarfrance.fr - www.meccanocar.fr



meccanocar

MECCANOCAR DANS LE MONDE

Nos références à l'étranger

En entreprenant un processus d'internationalisation avec l'ouverture de Meccanocar France, nous avons favorisé la croissance mondiale des entreprises en renforçant la notoriété de notre marque dans d'autres pays.

Nous sommes aujourd'hui présents dans plusieurs pays européens également à travers la signature d'accords exclusifs sur certains marchés principaux tels que ceux de la Grèce, de l'Espagne et du Portugal.

Bien que ce défi se soit révélé difficile et parfois tortueux, cette expansion a toutefois déjà porté ses fruits, générant d'excellents résultats tant en termes de chiffre d'affaires que de nouveaux clients acquis. Et nous avons d'ailleurs l'intention de continuer sur notre élan, en multipliant notre engagement à l'international.



meccanocar

RÉSEAU DE VENTE

Selon nous, la collaboration active entre les entreprises et les agents est un impératif catégorique.

Le marché actuel étant de plus en plus complexe, compétitif et diversifié, Meccanocar exige que ses agents fassent partie intégrante de la valeur ajoutée de l'entreprise. Et c'est cette différence qui fait que notre marque est très appréciée par nos clients.

Dans le but d'accroître sa capillarité et sa présence sur le territoire, nous nous consacrons avec attention au recrutement, à la formation et à la gestion de la force de vente.

Nos agents sont des professionnels de la vente qui font face au marché à travers des valeurs essentielles telles que l'intégrité, la fiabilité et la minutie dans l'organisation. Ces valeurs leur permettent de gérer efficacement la communication entre l'entreprise et le client afin de simplifier et de faciliter les besoins des clients à travers des solutions confectionnées sur mesure.

Le réseau de vente du groupe compte plus de 200 agents en Italie et plus de 80 collaborateurs commerciaux en France dans les cinq domaines de référence de l'entreprise:



Secteur automobile: cette catégorie a été spécialement pensée pour répondre aux besoins de concessionnaires, garages et carrosseries autos et motos.

Truck Véhicules Industriels/Poids lourds: nous disposons d'une large gamme de solutions et produits pour les concessionnaires automobiles de véhicules industriels, flottes de véhicules pour le transport routier, garages et carrosseries spécialisés dans les véhicules industriels, engins de chantier, carrières et mines, navigation de plaisance.

Artisans et PME Artisanat/Métaux/Électricité: cette catégorie est destinée aux artisans et aux petites et moyennes industries avec une attention particulière aux secteurs suivants: métaux (forgerons et charpentiers), menuiserie (menuiseries, portes et fenêtres), systèmes électriques, chauffage et plomberie.

Nautique: Cette catégorie est destinée aux petits et moyens chantiers navals, garages et ateliers de réparation et d'entretien de moteurs marins.

Industrie: à travers cette catégorie, nous répondons efficacement aux besoins de moyennes et grandes entreprises manufacturières aux structures verticales et complexes.



Sélection, formation et gestion du réseau de vente



meccanocar

GAMME DE PRODUITS

La qualité est notre priorité

Nous concevons nos produits en fonction des besoins de ceux qui les utilisent

Si Meccanocar a été capable de créer une gamme de produits qui ne cesse de s'étoffer, c'est parce que l'entreprise fait appel à l'approche suivante: compréhension des besoins du client en accord avec les progrès technologiques et les mutations de son marché, recherche et développement de nouveaux produits et solutions, mesure de la performance, validation et insertion dans le catalogue. Les outils et produits Meccanocar sont reconnus et appréciés sur le marché, car ils sont conçus pour améliorer le travail des professionnels auxquels nous nous adressons. De plus, tous nos produits sont sélectionnés et testés par une équipe de techniciens parmi les plus compétents du secteur.

Nous concentrons nos efforts sur l'innovation afin de générer des produits de qualité supérieure, perçus par les personnes et les clients comme uniques en leur genre.



NOTRE OFFERTE DE PRODUITS

Produits chimiques
 Quincaillerie
 Matériel électrique
 Matériel de forage, de découpe et abrasifs
 Éléments de fixation génériques et spécifiques
 Consommables
 Climatisation auto, cargo et particuliers
 Outillage manuel
 Outillages électriques et pneumatiques
 Mobiliers d'atelier et aménagement de fourgons

Équipement de protection individuelle (EPI)
 Outils d'entretien et réparation automobile, essuie-glaces et tapis de voiture
 Poids lourds
 Produits pneumatiques
 Soudage
 Gamme poids lourds
 Entretien et transformation nautiques
 Prêt-à-porter
 Articles publicitaires


meccanocar


meccanocar
meccanocar.com



meccanocar

**À TRAVERS NOTRE SERVICE CLIENT ET
NOTRE ASSISTANCE, NOUS AJOUTONS
DE LA VALEUR À NOS PRODUITS**



meccanocar

LOGISTIQUE

Nous garantissons des délais de livraison courts et des informations détaillées sur le processus de gestion des commandes.

Une entreprise commerciale telle que Meccanocar ne peut garantir un service d'une si haute qualité sans un système de logistique intégrée de la plus haute efficacité.

Le besoin de stockage de marchandises, de procédures de manutention, d'une gestion de plus en plus efficace des flux d'entrepôts, de technologies de contrôle des commandes et de gestion des approvisionnements, de partenariats dans le secteur des transports et de tous les éléments qui contribuent à l'optimisation des processus logistiques, a toujours fait l'objet d'études et d'améliorations constantes, dans le but d'assurer des délais de livraison toujours plus courts et de fournir aux clients des informations de plus en plus précises sur la gestion de la fourniture. Pour suivre l'augmentation croissante de notre chiffre d'affaires et du nombre de produits dans notre catalogue, nous avons progressivement augmenté le volume des espaces de stockage que nous avons à disposition au fil des ans, jusqu'à bénéficier aujourd'hui de plus de 6 000 mètres carrés de surface répartis entre nos différents entrepôts.

Nous disposons également d'un système de contrôle du matériel en sortie rendant notre logistique incroyablement efficace : en effet, très peu d'entreprises utilisent un code-barres ayant 4 chiffres supplémentaires par rapport au standard requis. Cette particularité présente l'avantage de minimiser le risque d'erreur (0,01 %) lors de la phase de sélection du matériel, même dans le cas d'expéditions à différents destinataires et de doubles chargements.

Entrepôts en Italie

- 1 entrepôt de 3 600 mètres carrés utilisé pour le stockage d'« expéditions en groupage »
- 1 entrepôt de 2 500 mètres carrés utilisé pour le stockage de chargements encombrants



meccanocar

SERVICE A LA CLIENTELE

La centralité du client

Le service client de Meccanocar est né de la volonté d'être une entreprise de plus en plus axée sur le client. La relation avec le client a toujours représenté pour nous le principal vecteur de notre proposition commerciale. C'est pourquoi nous concentrons nos efforts sur le besoin croissant d'interagir avec le client et de l'informer.

Le système de communication Meccanocar est orienté vers la gestion de l'information via le système multicanal (services Web, téléphone, e-mails, application) afin de permettre de fournir rapidement au client les réponses dont il a besoin à travers des instruments conformes à ses exigences.

Les rapports que nous entretenons avec nos clients se fondent sur 4 éléments de base :

- L'écoute
- La qualité
- La sécurité
- L'information





meccanocar

COMMUNICATION

Nous nous sommes toujours engagés à employer une méthode de communication transparente et respectueuse, conforme à nos valeurs. Et cet engagement se manifeste également à travers nos campagnes publicitaires et nos sponsors, jusqu'à nos calendriers.

SITO ISTITUZIONALE



Les meilleurs fournisseurs pour



RÉSEAUX SOCIAUX



MERCHANDISING



CALENDRIERS MECCANOCAR



Réalisé par le bureau marketing Meccanocar.
Mise en page et graphique par le bureau publicité et graphique interne de Meccanocar.

© Meccanocar Italia s.r.l. la règle de la loi sur le droit d'auteur, interdit la reproduction même partielle avec n'importe quel méthode: électronique mécanique, photocopie ou autre. Les données et les détails techniques présents sur le catalogue pourront être sujet à des modifications de la part de Meccanocar, sans préavis. Ils sont donc purement donnés à titre indicatif et pourront être sujet à des modifications et/ou à des ajustement.

PROFIL DE LA SOCIETE



meccanocar

CHOISI PAR LES PROFESSIONNELS

Meccanocar France s.a.s.

Z.I. Secteur D13 - 191 Allée des Agriculteurs 06700

Saint Laurent du Var - FRANCE

Tel. 04 92 12 80 00 - Fax 04 92 12 81 11

Adresse e-mail: mec@meccanocarfrance.fr

www.meccanocar.fr

**DECISION UNILATERALE DE L'EMPLOYEUR
RELATIVE AUX MESURES DE CORRECTION ET DE RATTRAPAGE CONCERNANT
L'INDEX EGALITE PROFESSIONNEL ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES AU
SEIN DE MECCANOCAR FRANCE**

Préambule :

La société Meccanocar France précise qu'elle est dépourvue de CSE dûe à une carence de candidature lors des dernières élections professionnelles (PV de carence du 16 10 2023).

La société Meccanocar France a à coeur de maintenir son objectif d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Elle reconnaît que la mixité dans les emplois à tous les niveaux est source de complémentarité, d'équilibre social et d'efficacité économique.

Depuis 2019, les entreprises sont tenues de calculer et publier chaque année un index composé de 4 à 5 indicateurs, selon la taille de l'entreprise, afin de mesurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

En 2024 au titre de l'index 2023, Meccanocar France a obtenu une note globale de 71%, décomposée de la manière suivante :

- Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes : 25/40
- Ecart de taux d'augmentations individuelles : 35/35
- Retour de congés maternité : incalculable
- Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations : 0/10

Il résulte des nouveaux articles L.1142-9-1 et D.1142-6-1 du Code du travail que lorsque les résultats obtenus par l'entreprise au regard des indicateurs de l'index se situent en-deçà de 75 points sur 100 possibles, l'employeur a l'obligation de fixer et de publier des mesures de correction pour chaque indicateur pour lequel la note maximale n'a pas été atteinte.

ARTICLE 1 – MESURES DE CORRECTION PAR INDICATEUR

2-1 Indicateur relatif aux écarts de rémunération

La société rappelle que le principe d'égalité de rémunération entre les femmes et les hommes pour un même niveau de responsabilité, d'expérience professionnelles et de compétences constitue l'un des fondements de l'égalité professionnelle.

Les salaires résultent de la grille salariale issue de la convention collective de commerce de gros, laquelle applique des dispositions non discriminatoires. L'entreprise s'engage à conserver cette égalité de salaire entre femmes et hommes. Aucune discrimination n'est faite selon le sexe du salarié, qui bénéficie d'un salaire fixé de manière objective en fonction de son niveau, de sa performance individuelle, de son ancienneté et de ses responsabilités.

Objectif :

L'entreprise se donne pour objectif de :

- Continuer à veiller à la répartition homogène des augmentations de salaire pour les femmes et les hommes disposant déjà d'un salaire de base équivalent ;
- Continuer à vérifier l'absence d'écart de rémunération, à l'embauche et durant l'exécution du contrat de travail ,entre les salariés de même classification et à poste égal.

Mesures envisagées :

- Veiller à l'absence de discrimination liée au sexe dans l'attribution des éléments variables de rémunération ;
- Proposer, lors des futures embauches, une même rémunération entre les femmes et les hommes sur un même poste et à compétence et expériences égales ;
- Apporter une attention particulière à tout écart de rémunération injustifié et le cas échéant, résorber lesdits écarts.

2.2. Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations

Le calcul de l'index égalité fait apparaître une absence de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations.

Objectif :

Les nominations aux postes sont effectuées sur la base des compétences et du potentiel. Les mêmes critères de détection des potentiels internes sont utilisés pour les femmes et les hommes.

L'entreprise se donne pour objectif d'encourager la féminisation dans les postes d'encadrement, en favorisant les promotions internes, et de tendre vers un nombre croissant de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Mesures envisagées :

- Veiller, lors des processus de recrutement, à ne pratiquer aucune discrimination liée au sexe et à maintenir un processus de recrutement commun à tous ;
- Assurer à l'ensemble du personnel un parcours leur permettant d'évoluer en interne et d'avoir une trajectoire professionnelle ;
- Effectuer régulièrement des analyses comparatives des salaires pour détecter et corriger les écarts de rémunération injustifiés entre les sexes, en veillant à ce que les salaires soient équitables pour des postes similaires.

ARTICLE 2 - DUREE ET ENTREE EN VIGUEUR

La présente décision unilatérale est conclue pour une durée déterminée allant jusqu'à la publication du prochain index égalité professionnelle. Elle entrera en vigueur le jour de sa signature.

Les mesures de correction pourront par ailleurs être révisées en fonction des prochains résultats de l'entreprise à l'index.

ARTICLE 3 - DEPOT ET PUBLICITE

Conformément à l'article L.1142-9 du Code du Travail, un exemplaire de la présente décision unilatérale sera déposée auprès de la DREETS.

Les mesures de correction et de rattrapage seront affichées sur la même page que le score global et les résultats obtenus à chaque indicateur de l'index sur le site internet de l'entreprise : meccanocarfrance.fr

Fait à Saint Laurent du Var, le 25 avril 2024.

Le Directeur
Laurent BILLY

